



Infinity Group – Video Olümposz Yay or Nay technikai specifikáció



VIDEO OLÜMPOSZ YAY OR NAY

PRODUKCIÓS TÁBLÁZAT:

Bannerméret	Fájltípus	Fájlméret
300x250	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	300x250
	mp4 (videó)	1280x720
970x250	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	970x250
	mp4 (videó)	1280x720
728x90	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	728x90
	mp4 (videó)	1280x720
300x600	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	300x600
	mp4 (videó)	1280x720
160x600	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	160x600
	mp4 (videó)	1280x720
468x120	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	468x120
	mp4 (videó)	1280x720
640x360	jpg (kép)	728x90 vagy 950x540
	png (kép)	640x360
	mp4 (videó)	1280x720

A banner, egyes kreatívok technikai leírását és a banner működését a következő oldalakon olvashatják.

A Video Olümposz Yay or Nay egy két fázisú, egyedi fejlesztésű, HTML5 alapú videós banner, melyben a vizuális anyagot kiegészíti egy Like és Dislike gomb, melyek kattintási statisztikái rögzítésre kerülhetnek, de a hirdetésen a likeok és dislikeok száma nem látható.

Az **első fázis** egy sztenderd bannerből (méretek: 970x250, 728x90, 468x120, 300x250, 160x600, 640x360, 300x600) áll. Az első fázis megjelenítéséhez egy képre és egy videóra van szükség. A kép és a videó együttesen tölti ki a bannert. A bannerben megjelenő videó a kreatív első 10 másodpercét ismétli folyamatosan hang nélkül. Kattintásra, vagy a bannerre irányított kurzorral (3 másodperc után) nyílik meg a második fázis.

A **második fázisban** a videó teljes képernyős layerként jelenik meg.

A második fázis kétféle formában jeleníthető meg:

1. „Skines” megoldás
2. „Banneres” megoldás

Utóbbi esetben a videó némán fog elindulni.

A megjelenés igény szerint testreszabható, az első fázis (kép, videó elhelyezkedése) kérdésnek megfelelően alakítható. Ezzel kapcsolatban keresse kollégánkat a sales@infinity.hu vagy a kampanymenedzser@infinity.hu címen.

1. LEADANDÓ ANYAGOK:

A kreatívban megjelenő Like és Dislike gombok leadására nincs szükség, ezt előre elkészített képi anyagból biztosítjuk.

A képek maximális mérete 150 kB lehet, a videónál méret- és hosszkorlátozás van, amely maximum 30 másodperc és 4 MB. Az optimális megjelenés miatt ajánljuk a 16:9-es méretarány használatát (javasolt felbontás 1280x720, javasolt bitráta 2000 kbs, javasolt fájl típus: mp4).

Mérettől és kialakítástól függetlenül szükség van:

- ➔ 1 videóra (javasolt felbontás 1280x720, javasolt bitráta 2000 kbs, javasolt fájl típus: mp4)
- ➔ 1 landing URL-re.

1.1 ELSŐ FÁZISHOZ SZÜKSÉGES KREATÍVOK:

Leadandó kreatívok pixelmérete a választott bannerméret alapján:

970x250 → A videó mérete 670x250, így a hozzá küldött 970x250 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

728x90 → A videó mérete 480x90, így a hozzá küldött 728x90 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

300x250 → A videó mérete 300x200, így a hozzá küldött 300x250 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen.. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

640x360 → A videó mérete 640x360, így a hozzá küldött 640x360 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

300x600 → A videó mérete 300x169, így a hozzá küldött 300x600 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

468x120 → A videó mérete 350x120, így a hozzá küldött 468x120 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

160x600 → A videó mérete 160x270, így a hozzá küldött 160x600 pixelméretű kép (png) egy részének átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható legyen. Az átlátszó rész mérete és elrendezése variálható - például a kép egyes, nem átlátszó részei rálóghatnak a videóra – annyi kikötéssel, hogy a videó nem osztható fel több részre.

1.2. MÁSODIK FÁZISHOZ SZÜKSÉGES KREATÍVOK:

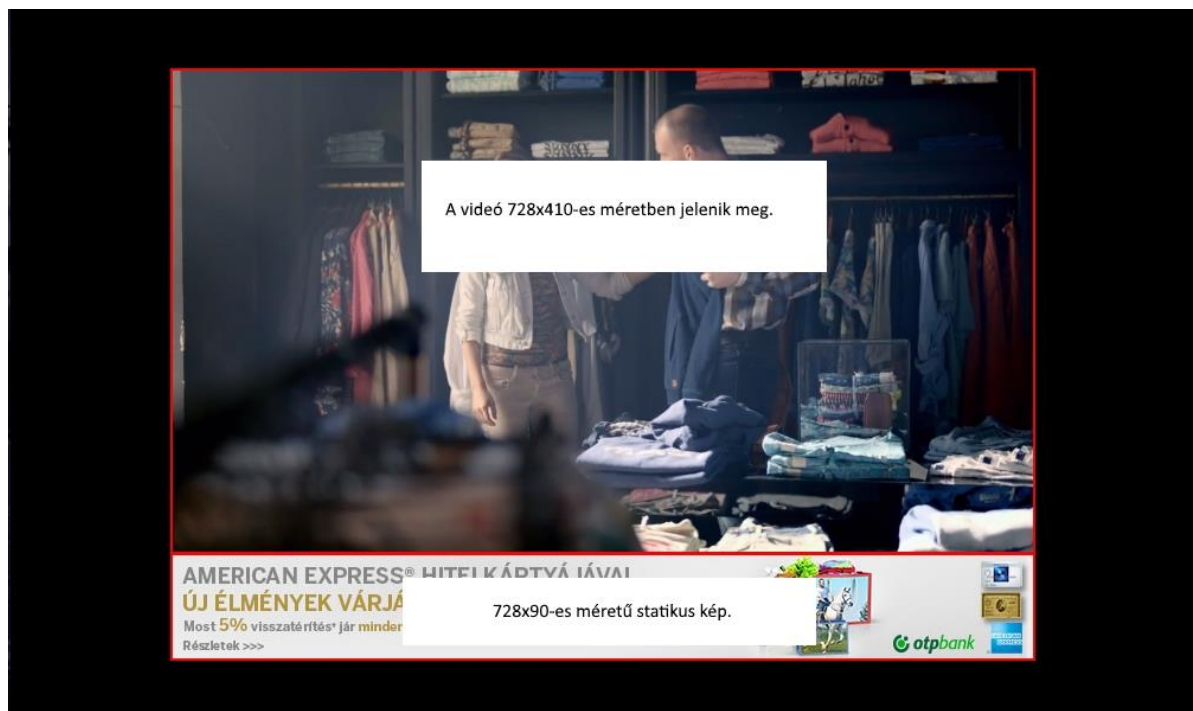
1.2.1. „Skines” megoldás esetén

Skin kialakítás → 950x540-es méretű kép, ami skinként körülveszi a videót. A videó mérete 640x360, amelynek bal felső sarka a skin 155x85-ös pixelére esik.



1.2.2. „Banneres” kialakítás

Banneres kialakítás → 728x90-es méretű képet szükséges leadni.





2. EGYÉB TECHNIKAI TUDNIVALÓK

A kattintásszám mellett a banner mindkét fázisában a megtekintések száma is mérhető. Emellett külön mérhető a videó részletes nézettsége is, amihez szükséges infrastruktúrát az IAB tag Shinystat biztosítja.

A banner kódolása révén kompatibilis az Internet Explorer, Safari, Chrome, Opera, Firefox, Edge böngészőkkel.

A banner elkészítését az Infinity munkatársai végzik el, valamint biztosítjuk a videó hosztolását is.

A Video Olümposz Yay or Nay megrendelése esetén is van lehetőség saját Adserver AV és CT mérőjének használatára.

Egyedi igényekkel kapcsolatosan, valamint további információkért kérjük, lépjen kapcsolatba velünk a sales@infinity.hu e-mail címen!

3. A BANNER MEGJELENÉSE

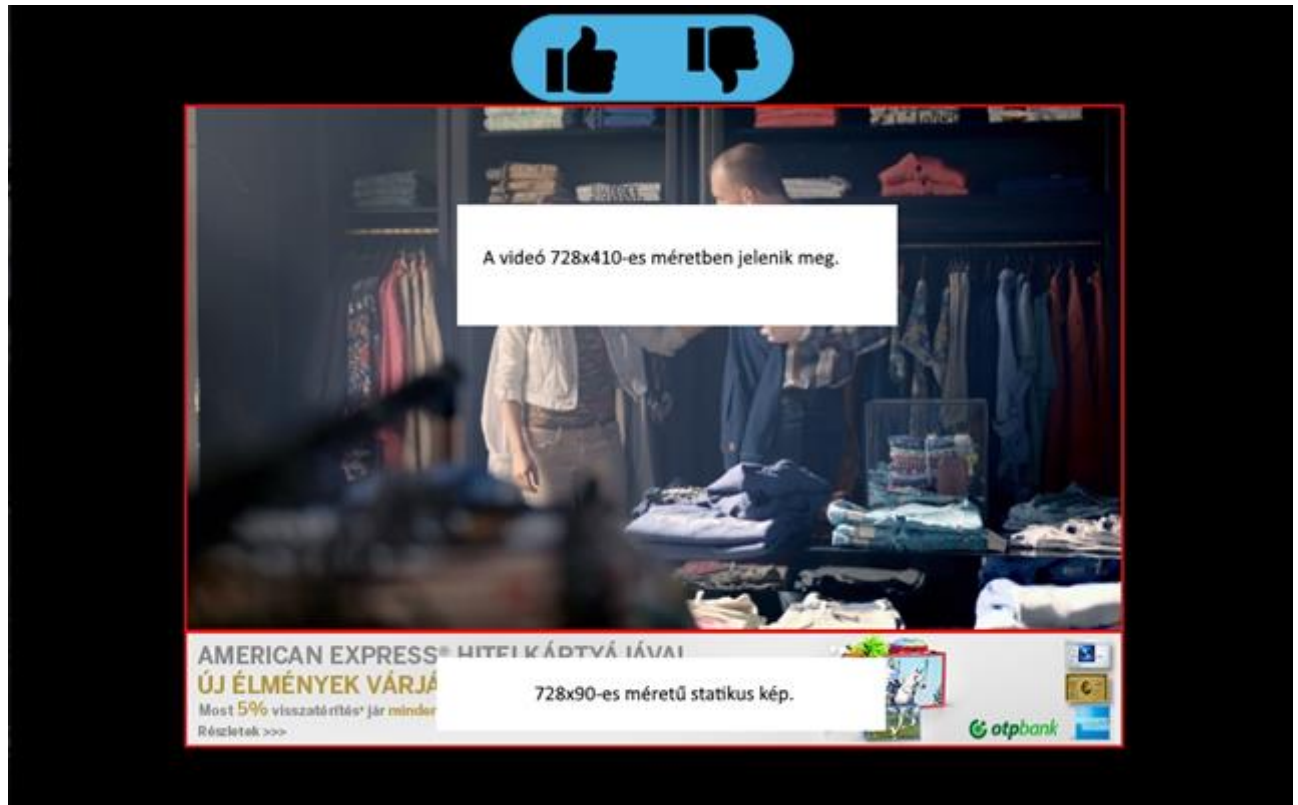


Elérhető méretek:

➔ 970x250, 300x250, 728x90, 640x360, 300x600, 468x120, 160x600

4. MINTÁK





970x250:



728x90:

A videó 480x270 pixel méretű, amelyből 480x90 pixel látszódik.

Renault
CLIO
Klímával már
2 790 000 Ft-tól



728x90-es statikus kép (png), amelyből összesen 480x90 pixelnek átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható maradjon.



300x250:

A videó mérete 355x200, amiből 300x200 pixel látható.



300x250-es statikus kép (png), amelynek legalább 300x200 pixelnek átlátszónak kel lennie, hogy a videó látható maradjon.

640x360:



A videó mérete 640x360 pixel.



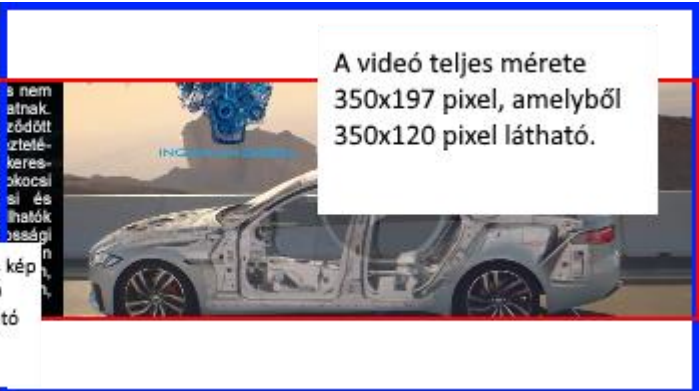
640x360-es statikus kép (png), amelyből legalább 640x270 pixelnek átlátszónak kell lennie, hogy a videó látható maradjon.




Debrecei Pallagi út 13.

DEBRECENI KÖZSÉGI KÖZTITKÖRSÉG

468x120:



A videó teljes mérete 350x197 pixel, amelyből 350x120 pixel látható.

A kép illusztráció. Jelen hirdetés nem tekinthető konkrét üzleti ajánlatnak. Konkrét ajánlatért és a szerződött lízingpartnerünkkel történő egyeztetésért, kérjük, keresse fel márkakereskedéseinket. Az új személygépkocsik fájlagos üzemanyag-fogyasztási és CO₂-kibocsátási adatai megtalálhatók az üzemanyag-gazdaságosság

468x120 méretű statikus kép (png), amelyből 350x120 pixel átlátszó, hogy látható legyen a videó.

Infinity group

info@infinity.hu

+36 1 326 0065

1037 Budapest, 3/B Montevideo street

300x600:



**VADONATÚJ
JAGUAR XF**

300x600 pixel méretű statikus kép (png),
amelynek 300x169 pixelnyi résznek
átlátszónak kell lennie, hogy a videó
láthatóvá maradjon.

A videó mérete 300x169 pixel.

A kép illusztráció. Jelen hirdetés nem tekinthető konkrét üzleti ajánlatnak. Konkrét ajánlatért és a szerződött lízingpartnerünkkel történő egyeztetésért, kérjük, keresse fel márkakereskedéseinket. Az új személygépkocsi fajlagos üzemanyag-fogyasztási és CO₂-kibocsátási adatai megtalálhatók az üzemanyag-gazdaságossági ismertetőben, amely ingyenesen hozzáférhető minden eladási helyen, a Fogyasztóvédelmi Felügyelőségen, valamint a www.jaguar.hu oldalon.

MEGNÉZEM >



160x600:

